



i'm lovin' it<sup>®</sup>

## Canarisur de Restauración, S.L. Franquicia de McDonald's España



Con sede en Las Palmas de Gran Canaria desde el año 2008, gestionamos, actualmente, once restaurantes McDonald's y un McCafé. Contamos con una plantilla de más de 400 empleados que atienden a alrededor de 6 millones de personas al año. A todo ello, aunamos el beneficio de un alto índice de trabajo con proveedores canarios. Nuestros principios son:

### **Calidad:**

Trabajamos para garantizar la máxima calidad y seguridad de los productos en un proceso que se verifica a lo largo de todas las fases de producción y selección, desde los ingredientes básicos hasta la posterior preparación en los restaurantes.

### **Servicio:**

El cliente siempre es lo más importante y el objetivo es conseguir, en todo momento, su entera satisfacción. La rapidez en el servicio, el

trato amable y personal, y la constante adaptación a los gustos del cliente son los medios para conseguir nuestros objetivos.

### **Limpieza:**

Los restaurantes prestan una atención permanente a la higiene y la limpieza de todas sus instalaciones.

### **Valor:**

Destacamos como máximo valor el concepto equivalente a una excelente y competitiva relación calidad-precio.

“Nos esforzamos en mejorar de forma sostenida y apostamos por una evolución y una innovación constantes. Estamos en continuo aprendizaje, con el fin de prever y responder a las necesidades cambiantes de nuestros clientes, empleados... y de nuestro sistema.”



**Cuando se trate de comida, piense en nosotros.**

**Mucho más que  
un proveedor de gases**



**CARBUEROS  
METALICOS**  
Grupo Air Products

Tel 902 13 02 02  
oferta@carbueros.com  
te escuchamos  
www.carbueros.com



### Nuestros Valores

Nuestra responsabilidad social corporativa se fundamenta en unos valores que se manifiestan en cada actividad de la compañía, tanto en el trabajo con los proveedores, como en el desarrollo profesional de los empleados o en la forma de contribuir con las comunidades donde operamos.

Compartimos unos valores corporativos, que son aceptados y respetados por todos los empleados. Nuestros clientes son la razón de nuestra existencia. Les mostramos nuestro aprecio ofreciéndoles los productos de la más alta calidad, con el mejor servicio, en un ambiente limpio y agradable y al mejor precio posible.

Ofrecemos oportunidades, fomentamos el talento, desarrollamos líderes y recompensamos la consecución de objetivos. Creemos que un equipo de personas bien formadas, con trayectorias profesionales y experiencias diversas, trabajando juntas en un ambiente de respeto y que estimule altos niveles de compromiso, resulta esencial para nuestro éxito continuo.

La integridad ética es esencial para el negocio. Por ello, aplicamos altos estándares de imparcialidad, honestidad e integridad. Asumimos nuestra responsabilidad tanto a nivel individual como colectivamente. Nos tomamos en serio las responsabilidades que conlleva el liderazgo. Por eso, ayudamos a nuestros clientes a crear mejores comunidades, prestamos apoyo a instituciones benéficas como la Fundación Infantil Ronald McDonald y aprovechamos nuestros recursos para ayudar a que el mundo sea un lugar mejor para todos.

Servicios Informáticos  
**NETTRONICA**

**ESPECIALISTAS EN SISTEMAS TÁCTILES  
TPV Y SOFTWARE DE GESTIÓN**

**902 886 835**  
Atención al cliente  
[www.nettronica.com](http://www.nettronica.com)

## Nuestros empleados son nuestro principal valor



Nuestros empleados son el principal activo de la compañía ya que hacen tangibles y reales ante el cliente los principios de Calidad, Servicio, Limpieza y Valor de nuestra marca. En Canariasur-McDonald's damos empleo a más de 400 personas, repartidas entre los once restaurantes, un McCafé y la oficina central. Tenemos un alto compromiso con el empleo, por lo que apostamos por generar en el futuro más puestos de trabajo. Asimismo, generamos numerosos empleos indirectos en Canarias, ya que gran parte de los proveedores de la compañía son locales.

Estamos comprometidos con el empleo de calidad y ofrecemos a los trabajadores grandes oportunidades. Cumplimos al 100% con la normativa laboral vigente y contamos, además, con el certificado EFR, otorgado a las Empresas Familiarmente Responsables. Nuestra propuesta de valor se centra en tres principios:

• **Ambiente de trabajo acogedor:** para lograr el bienestar de nuestros empleados en su entorno de trabajo.

• **Flexible:** un trabajo a tiempo parcial es la manera más fácil de conciliar la vida profesional y personal.

• **Futuro:** el desarrollo de una carrera es una constante presente en McDonald's. Un objetivo que siempre se refleja es dar prioridad a la promoción interna como sistema de captación del talento.

### Nuestra Política de Recursos Humanos

Ofrecemos condiciones de trabajo estables, con posibilidades de formación y desarrollo desde el primer día. Para hacer realidad este compromiso, hemos establecido cinco principios en nuestra Política de Recursos Humanos:

- Respeto y reconocimiento.
- Valores sustentados en sus competencias de liderazgo.
- Salario competitivo e incentivos.
- Desarrollo profesional y personal.
- Recursos para desarrollar el trabajo.



**SOLEK**  
SERVICIO TECNICO INTEGRAL

Reparación, Mantenimiento e  
Instalación de maquinaria de hostelería

647 421 124  
638 260 900  
nicolas.diaz@solek.es

Este Catálogo MultiMedia  
ha sido diseñado y producido  
por **JS España**



**JS/ESPAÑA**  
www.jsespana.es



# VÍDAGON

TÉCNICOS INTEGRALES

ESPECIALISTAS EN MANTENIMIENTO PREVENTIVO  
DE INSTALACIONES COMERCIALES

Mantenimiento e instalación de  
instalaciones de frío y calor,  
climatización, electricidad y fontanería



**VÍDAGON S.C.P.**  
655 694 506 · 655 474 581  
info@vidagon.com

[www.vidagon.com](http://www.vidagon.com)

## Bienestar para las familias y para los más pequeños



### Fundación Infantil Ronald McDonald

La Fundación Infantil Ronald McDonald nace en 1997 como una institución benéfica independiente sin ánimo de lucro, cuya finalidad es poner en marcha iniciativas que contribuyan al bienestar de los niños.

Cabe destacar que la fundación opera en varios países del mundo y su principal objetivo es la creación y mantenimiento de las Casas Ronald McDonald, un "hogar fuera del hogar" para niños y familias que se trasladan fuera de su residencia habitual para recibir tratamiento médico de larga duración.

Velan por la calidad de vida del niño enfermo, mantienen su estructura familiar, los juegos, la amistad, y también la escolarización cuando es necesario y, además, contribuyen a paliar el impacto de su enfermedad. Las Casas Ronald McDonald en España están presentes en Barcelona y Málaga, y próximamente en Valencia y Madrid.

Además de colaborar con la Fundación, en Canarisur - McDonald's nos involucramos en el trabajo de otras asociaciones sin ánimo de lucro y fomentamos el deporte y la cultura, entre otros aspectos, como medio para aportar una mejor calidad de vida a la sociedad.



922 22 00 00 - 928 13 93 93  
699 445 445  
info@seranca.com  
www.seranca.com

### HIGIENE ALIMENTARIA E HIGIENE AMBIENTAL

- ▶ Desinsectaciones, desratizaciones y desinfección
- ▶ Tratamientos de la madera
- ▶ APPCC Análisis de peligros y puntos de control crítico
- ▶ Formación para manipuladores de alimentos y productos fitosanitarios
- ▶ Tratamientos de legionela
- ▶ Control de aves





## Estilos de vida equilibrados

Conscientes de que llevar un estilo de vida equilibrado pasa por una alimentación variada y la práctica regular de ejercicio físico, desarrollamos iniciativas basadas en tres pilares fundamentales:

### - Variedad de productos:

Ofrecemos alternativas de productos que responden a las necesidades y las expectativas de los consumidores adaptándose a sus estilos de vida y preferencias. La oferta de productos se agrupa en varias plataformas. Además, mantenemos un compromiso continuo de aportar innovación en el menú, todo ello reforzado con nuevas iniciativas, principalmente en el menú infantil con la incorporación de más frutas y verduras, así como con la disponibilidad de pan sin gluten apto para celíacos.

### - Promover la actividad física:

Estamos vinculados a los principales eventos deportivos en Las Palmas, además de apoyar iniciativas locales. Asimismo, algunos restaurantes disponen de áreas recreativas, los PlayPlace y Ronald Gym Club, que permiten fomentar la actividad física entre los niños de manera divertida.

### - Información nutricional para el consumidor:

Disponible en los restaurantes en los envases de los productos, posters, folletos y reversos de los manteles y también en la web [www.mcdonaldsmenu.info](http://www.mcdonaldsmenu.info). Esta página incluye la información nutricional sobre calorías, grasas e hidratos de carbono, aporta datos sobre el porcentaje de ácidos grasos saturados, azúcar y fibra y advierte sobre la presencia de los principales alérgenos en los productos.

## Compromiso con el Medio Ambiente

En Canariasur - McDonald's somos conscientes de la importancia de disminuir el impacto en el medio ambiente. Las prioridades se centran en tres líneas de actuación: diseño ecológico de restaurantes, consumo eficiente de recursos naturales y cambio climático, y la correcta gestión de los residuos. Los restaurantes ya incorporan en su instalación algunas medidas enfocadas a una mejora en la eficiencia energética, como la racionalización de la iluminación o la instalación de elementos de menor consumo, el ahorro en consumo de agua, los sistemas de eficiencia en el acondicionamiento de aire, la eficiencia en el consumo de los equipos de refrigeración, etc.

Asimismo, fomentamos la instalación de dispositivos como el Urimat, que permite ahorrar entre 3 y 6 litros de agua por cada uso, y promovemos la instalación de grifos de apagado automático, grifos con reductores del flujo de agua y cisternas de doble descarga. Para minimizar el impacto medioambiental, en McDonald's dedicamos considerables recursos y esfuerzos para gestionar los residuos de manera adecuada. Un ejemplo de ello es que todo el aceite de fritura usado en los restaurantes es recogido por gestores autorizados, que destinan más del 95% a la producción de biodiésel y el resto a valorización energética.

Además, el 100% de los envases utilizados en los restaurantes son reciclables y el 87,8% de los envases provienen de fuentes renovables (papel o pasta de papel). El 100% de todas las fibras vírgenes provienen de fuentes legales y un 81% de éstas, de bosques certificados.



[www.mcdonalds.es](http://www.mcdonalds.es)

**Canarisur de Restauración, S.L.**

C/ Ignacio Ellacuría Beascochea, num. 22, 1º  
Polígono Industrial Las Rubias  
35200 Telde · Las Palmas de Gran Canaria  
Tel.: 928 576 100  
Fax: 928 131 108  
[marketing.canarisur@mcdcanarias.com](mailto:marketing.canarisur@mcdcanarias.com)

El afectado queda informado y consiente que los datos recogidos, conforme a lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter personal y del Real Decreto 1720/2007 del Reglamento de desarrollo de la LOPD, serán incluidos en un fichero denominado CLIENTES inscrito en el Registro General de Protección de Datos, cuyo responsable del fichero es CANARISUR DE RESTAURACIÓN S.L. y cuya finalidad es el control, gestión, mantenimiento y facturación de los mismos, la organización de la celebración de fiestas de cumpleaños, la gestión de la participación en concursos organizados por el restaurante, el envío de publicidad sobre promociones y otros eventos y la gestión de las quejas y sugerencias y de los posibles siniestros que tengan lugar en sus instalaciones.

Asimismo, podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a CANARISUR DE RESTAURACIÓN S.L., calle Ignacio Ellacuría Beascochea, N° 22 - 1º, C. P. 35200 Telde o a través del correo electrónico a la dirección: [jvani.vega@mcdcanarias.com](mailto:jvani.vega@mcdcanarias.com), junto con prueba válida en derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS".