



**Albia**  
servicios funerarios

**A tu lado.  
Para tu  
tranquilidad.**

**En Albia queremos estar cerca de quienes nos necesitan.** Nuestro objetivo es ofrecer un servicio de confianza y de calidad, con el propósito de apoyar a las personas que precisan del consejo profesional.

# Sumario

3

Editorial

4

Nuestra filosofía

6

Entrevista a  
Amán Moreno  
*Gerente Centro Albia*

8

Albia en España

10

Edificio ejemplar  
*Oficinas Centrales Albia*

11

La leyenda del Eguzkilore

12

Entrevista a  
Joaquín Campo Redondo  
*Director de RR.HH. Albia*

14

Reportaje  
*Nuevas tendencias:  
El necroturismo*

16

Reportaje  
*La música*

18

Reportaje  
*Simbología de las flores*

20

Reportaje  
*El duelo*

25

Apuntes

26

Internacionalización

**CON MÁS DE 25 AÑOS DE TRAYECTORIA**, somos un referente en el sector funerario del país. Todo nuestro trabajo gira en torno a las personas, a quienes apoyamos desde el primer momento en que contactan con nosotros. En Albia tomamos plena conciencia de que la sociedad evoluciona hacia nuevas tendencias y conductas ante hechos como el que supone la pérdida de un ser querido. Es un momento en el que ponemos en valor nuestra experiencia y calidad en la prestación de servicios funerarios, facilitando todas las gestiones pertinentes a través de nuestro equipo humano, nuestras instalaciones y todos nuestros productos y servicios.

Es primordial transmitirte una atención más cercana: cuidamos de los detalles, proyectando una relación muy sensible con las necesidades de las familias. Nuestra misión se basa en generar confianza bajo los valores de respeto, comprensión y responsabilidad.

Queremos ser algo más que una empresa de servicios funerarios:

- Deseamos facilitar a cada familiar una solución adaptada a su situación, cubriendo las necesidades que surjan en cada momento del servicio.
- Garantizamos a las comunidades donde estamos presentes, y a la sociedad en general, un absoluto respeto por nuestro entorno.
- Trabajamos por dignificar la profesión del funerario en todos los ámbitos, situándolo a un nivel de profesionalidad y reconocimiento social merecido.
- Aseguramos la profesionalidad de nuestros empleados, con planes formativos y de desarrollo continuo.

Mediante esta publicación queremos dar a conocer la realidad de Albia a través de quienes la forman. Queremos que sepas, de primera mano, todo lo que podemos ofrecerte para avanzar en un momento siempre delicado.

Muchas gracias por confiar en Albia.



## Y a ti, ¿quién te da la mano?



Es importante saber que **siempre** habrá alguien para **proteger**te

# Filosofía



Damos prioridad a una serie de valores con los que asentamos nuestro compromiso con las personas y con la sociedad en general

Día a día, nuestro objetivo se centra en procurar un apoyo honesto y transparente a las personas que afrontan la pérdida de un ser querido. Es un momento en el que se requiere de un trato humano, cercano, a través de atenciones que faciliten el proceso para despedirse de la persona fallecida.

Organizar las gestiones pertinentes y guiar a los familiares son tareas propias que en el Grupo Albia llevamos a cabo con naturalidad, a través de un personal cualificado y de unas instalaciones confortables y enfocadas al detalle.




**unicoffin**

Nuestro presente y futuro está basado en la **atención y satisfacción de nuestros clientes**. Hemos puesto a su disposición **cinco almacenes logísticos** para la distribución en España. De esta forma conseguimos una rápida respuesta gracias a la **reducción en los tiempos de transporte**.



**SETABIS TRAINING S.L.**  
Ctra. de Simat, 15. 46800 Xàtiva (Spain)  
Tel.: +34 96 2281 461 Fax: +34 962 276 398  
E-mail: unicoffin@unicoffin.com

**www.unicoffin.com**

**Ecólogica**



**CONSTRUCCIONES  
ARANDA, VERA Y ERENCIA S.L.I.**



**CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN**

C/ Laurel, 22. 14840, Castro del Río (CÓRDOBA)  
Avda. Andalucía, 32. 1º H. 29750 Algarrobo (MÁLAGA)  
Tels.: 957 370 880 • 647 617 648  
Fax: 957 105 794





01

## VALOR PERSONAL

Ofrecer una respuesta con alto valor humano por la falta de un ser querido

02

## APOYO

Altos parámetros en ética profesional, transparencia y respeto para apoyar a las familias

03

## SERVICIO

Mejora permanente de una gama de servicios plenamente orientados al bienestar

04

## PROFESIONALES

Formación continua de nuestro personal, implementando soluciones prácticas y simplificando los procesos de gestión

1001 IDEAS PARA  
EMOCIONAR  
Y  
SORPRENDER

**xunco**  
floristas



Estd. de Castela 119, Baixo 15570 NARÓN • info@floristeriaxunco.com  
www.floristeriaxunco.com 981.384.580 • 629.111.882





Amán Moreno

Entrevista:

# Amán Moreno

Gerente de los centros funerarios de Paterna y Valencia



Demostramos a los familiares que no todos valen, que este servicio no lo presta cualquiera

El carácter abierto y comprometido toma protagonismo en uno de los responsables de zona del Grupo Albia. En palabras de Amán Moreno, es fundamental ofrecer, ante todo, “una imagen de profesionalidad”, poniendo en valor el trabajo diario que se realiza en un centro funerario. Y le pone ejemplos: “A la hora de elegir médico o abogado nos preocupamos por escoger uno que sea profesional”, afirma Moreno, evidenciando que la vocación, la defensa y la dignificación del trabajador funerario es uno de los grandes retos a los que se enfrenta el sector.

**Toda una carrera profesional desarrollada en el sector funerario. Se dice pronto. ¿Se puede decir que es una carrera vocacional?**

Indiscutiblemente sí. En mi caso lo he vivido en casa desde pequeño, viviendo las satisfacciones que a nivel personal te produce terminar un servicio y, al despedirte de la familia, escuchar: “Gracias por todo, menos mal que estáis vosotros en estos casos”, y la forma de afrontar los problemas que en el día a día y en cada servicio surgen, buscando la mejor solución para satisfacer los deseos de la gente. El oír las historias familiares, donde te contaban cómo se han ido haciendo los servicios desde tus bisabuelos, cómo ha ido cambiando la forma de trabajar, y cómo te imaginabas que serías tú cuando llegara el momento de tomar las riendas de la funeraria. Porque no me veía, ni me veo, haciendo otra cosa.



Es una satisfacción terminar un servicio y escuchar ‘gracias, menos mal que estáis vosotros en estos casos’

**El sector funerario se ha caracterizado por tener un marcado carácter familiar. ¿Cree que está cambiando esa tendencia?**

Hoy es evidente, como en muchos otros sectores, que hay que buscar alianzas empresariales para afrontar los retos que demanda la sociedad. Hay que realizar inversiones muy fuertes y posicionarte en el mercado como un líder, y es muy complicado si no hay detrás un apoyo que permita afrontar los retos con garantías de éxito, manteniendo a la vez esa forma de atender los servicios de una manera personalizada y sin deshumanizar esa atención que ha hecho que la empresa sea la elegida para prestar esos servicios.

**Con tantos años de bagaje habrá visto cierta evolución en las tradiciones, en las costumbres en el entierro o en el duelo.**

En la sociedad española ha habido muchos cambios en todas las costumbres, en la forma de afrontar la vida, y en consecuencia, la forma de afrontar la muerte. El cambio en las creencias religiosas de la sociedad ha hecho cambiar lo que es para la mayoría de la gente despedir a la persona fallecida. Hasta no hace muchos años era impensable que un fallecido no se velara en su casa y no hubiera toda una noche para poder acompañarlo. A nivel empresarial hemos pasado de vender féretros a vender atención, es decir, que hoy es más importante quién y cómo atiende a las familias que el féretro o el coche que se pone en el servicio, sin descuidar estos conceptos. Las familias no recordarán la matrícula del coche que hizo el servicio, pero siempre se acordarán de quién y cómo les atendió.

**¿Cuáles cree que son los retos más inmediatos que debe afrontar el sector funerario?**

Hemos de ser capaces de vender la imagen de profesionalidad y demostrar a los familiares que no todos valen y que no puede hacerlo cualquiera. A la hora de elegir médico o abogado nos preocupamos por elegir uno que sea profesional y eso es lo que tenemos

**AUTOS GONZÁLEZ, S.L.**









**OURENSE**  
C/ Coruña, 9 • C.P. 32005  
Tel: 986 22 30 36  
Fax: 986 24 80 51  
At. al Cliente: 609 57 20 57

**VIGO**  
C/ Arenal, 60, 1º A • C.P. 36201  
Tel: 986 44 12 22  
Fax: 986 22 20 21  
At. al Cliente: 620 77 75 77

**AUTOS GONZÁLEZ,**  
posee una extensa flota de autobuses y microbuses y una amplia gama de vehículos clásicos y de lujo, para todo tipo de eventos.

[www.autosgonzalez.es](http://www.autosgonzalez.es)

que conseguir: hacernos valorar. Hay que saber racionalizar las inversiones para hacerlas sostenibles, de manera que permitan cubrir las necesidades del servicio sin sobredimensionarlas. Hay que afrontar la necesidad que se ha creado en cada núcleo de población de tener un tanatorio, sabiendo que si no lo instalas tú, va a venir otro y lo va a hacer, y en la mayoría de casos te va a generar una situación de abuso de la competencia, limitando o condicionando la utilización del mismo.

#### ¿Ve paralelismos con otro tipo de sectores profesionales?

El sector funerario ha sido siempre diferente. Nuestro cliente pasa por el peor momento que una persona atraviesa en su vida: la muerte de un ser querido. El estado anímico que atraviesan hace muy complicado cubrir todas sus expectativas. Ahí es donde debemos saber responder y además tener presente que no es en ese mismo momento, si no a posteriori, cuando la familia analizará y valorará nuestra actuación. El paralelismo lo veo, por ejemplo, con el mundo del automóvil. Aparecen nuevas marcas en las que la base de sus productos es el precio, pero las marcas de garantía y calidad siempre existirán, si bien se adaptan para mejorar la oferta que hacen a sus clientes y no por ello igualan precios. Lo que hacen es redundar en sus ventajas frente a otras marcas y potenciarlas, haciendo que el cliente lo valore.

#### ¿En qué cree que se diferencia un profesional del sector funerario español a otro de Europa?

En España se da la singularidad de la popularización del seguro de decesos, lo que hace que los familiares tengan contratado un servicio de antemano y la funeraria es mera prestadora de ese servicio que demanda y controla la aseguradora. En Europa es la familia quien directamente contrata la funeraria y elige qué servicios quiere o desecha por no interesarle. Abre el abanico de posibilidades de innovación por parte de las empresas al ofertarlos directamente al usuario, aunque estas innovaciones también empiezan a darse en el mercado español. En algunos países, la legislación reconoce al profesional y hay titulación a tal efecto, lo que impide que cualquiera pueda establecer una funeraria. Esto hace que el trabajo de los funerarios sea más valorado.

#### ¿Qué cree que hace diferente a Albia?

En Albia prestamos una especial atención a los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, destacando el apoyo y atención a las familias. Somos una empresa funeraria con identidad propia, preocupados por cubrir todas las necesidades que al cliente se le presenten en cada caso. Los años de experiencia que avalan a Albia, así como su presencia en toda España, nos ayudan a conocer las



diferentes necesidades y tradiciones de cada lugar, adaptándonos a ellas y aprendiendo de sus solicitudes para cubrir futuras necesidades en otros casos.

#### ¿Qué características cree que definen al gerente de un centro Albia?

A nivel operativo es quien conoce las particularidades de los servicios en su zona, y depende directamente de su gestión, desarrolla lo necesario para ofrecer un buen servicio y que los clientes vean cubiertas sus necesidades, yéndose con un buen sentimiento del servicio recibido, que transmitirán a sus conocidos. El gerente es la imagen de la empresa en la zona y tiene que ser capaz, a su vez, de trasladarlo a los servicios centrales para conseguir el apoyo y los medios.

#### A nivel laboral, ¿qué es lo que más alegría le ha causado en sus años de trayectoria? ¿Qué es lo que más le ha llamado la atención?

Aunque suene a paradoja, ante situaciones de duelo social, como catástrofes que sensibilizan mucho a la sociedad donde se producen un elevado número de fallecidos, y donde intervienen varias empresas funerarias, causa satisfacción hacer un trabajo ejemplar, consiguiendo que los servicios que tienes que realizar sean los primeros en estar en su destino y que las familias puedan pasar su duelo despidiendo a su ser querido, para finalizar escuchando un "gracias" de boca de los familiares. Una de las cosas que me llama mucho la atención es que en estas situaciones se agradece la intervención de todos los sectores que han participado en una catástrofe, mientras que el sector funerario suele quedar fuera. Quizá es la muestra de que no conseguimos trasladar la imagen de servicio que realmente ofrecemos y de que no se valora el esfuerzo. Asimismo es una satisfacción, cuando se produce una defunción de una persona conocida en la zona de actuación, ser la empresa elegida por los familiares para realizar el servicio, porque te muestra el nivel de aceptación que puedes tener frente a la competencia.

“  
Hemos pasado de  
vender féretros a vender  
atención. Hoy está por  
encima quién y cómo  
atiende a las familias

“  
En algunos países de  
Europa hay titulación como  
profesional funerario, que  
impide que cualquiera  
pueda ejercer la profesión

**Art en pedra**  
**TONO**  
escultor

C/ GERMANELLS, 43  
RAFELBUÑOL (VALENCIA)  
961411404 - 625525931  
tonoart63@gmail.com

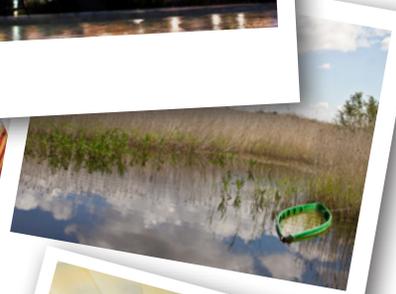
- LÁPIDAS ESPECIALES
- DISEÑO EN LÁSER
- INCRUSTACIONES EN CERÁMICA
- ESCULTURAS
- CRUCES PULIDAS
- LÁPIDAS DE SEGUROS

FLORISTERÍA

*El jardín del Ciprés*

TEL.: 987 472 235  
628 606 587  
(VILLABLINO)

PAGO TELEFÓNICO



# ALBIA: muy cerca de ti

Descubre la riqueza turística de las principales ciudades españolas en las que Albia está presente

► **GALICIA** | Galicia es un mar de contrastes y de sensaciones. El Camino de Santiago, el Finis Terrae de los romanos, la Torre de Hércules o las rías de Vigo son claros ejemplos de estas tierras privilegiadas que causan morriña, nada más pisar lejos de ellas. Mención aparte a unos productos que son santo y seña del imaginario gastronómico mundial: marisco excepcional, vinos de ribeiro, quesos y postres que muestran la calidad, la sencillez y el sabor que caracterizan a Galicia.

► **CASTILLA Y LEÓN** | Cuna histórica de España, la monumentalidad acompaña al visitante en todo momento, con imponentes castillos, monasterios o catedrales góticas como las León, Burgos, Salamanca o Segovia. Su capital, Valladolid, es sinónimo de vitalismo y de innovación, al tiempo que un interesante punto de inicio para recorrer la Ribera del Duero y sus vinos de calado internacional.

► **CANTABRIA** | Abraza al recién llegado con sus mejores argumentos: el mar

al que da nombre, agasaja a propios y extraños con productos de calidad: anchoas, pulpo y pescado que incitan a compartir mesa y mantel. El carácter humilde y honesto de los cántabros es otra de sus enseñanzas, con lugares encantadores que esconden paisajes de pura postal: Torrelavega, San Vicente de la Barquera y Altamira son claros ejemplos, sin olvidar Santander, una de las ciudades más encantadoras de Europa.

► **EXTREMADURA** | Pasear por la historia es un placer a través de los destinos que ofrece Extremadura: La época romana en su máximo esplendor cobra fuerza en Mérida y su teatro, donde se representan obras continuamente. El Valle del Jerte te propone la explosión cromática de sus cerezos en flor, mientras Trujillo, cuna de conquistadores, te da la bienvenida con su castillo y sus incontables palacios. Mención aparte al jamón ibérico, uno de los placeres gastronómicos que habitan en la dehesa extremeña.

► **ANDALUCÍA** | Es una tierra de

contrastes, una encrucijada de culturas que han dejado latente un legado artístico y cultural que anualmente atrae a millones de visitantes. Andalucía es la Alhambra y el Generalife y también Sevilla con todo su potencial como punto de encuentro. Andalucía es olivares y el arte de Cádiz. Andalucía seduce, sin duda, a través del paladar: salmorejo o gazpacho que refresca al sol veraniego, con el mejor jamón ibérico de Jabugo o pescaíto frito de la bahía.

► **PAÍS VASCO** | Innovación y tradición son, quizás, dos virtudes que encuentran el equilibrio en el País Vasco. Espacios verdes, calidad de vida y una de las mejores cocinas a nivel mundial son atractivos suficientes para redescubrir estas tierras de personalidad dinámica y en la que bullen siempre nuevas inquietudes por mejorar. Bilbao encabeza esta visión de progreso, mientras que San Sebastián sigue engalanando las retinas de quien visita la Concha o el Peine de los Vientos, entre otros lugares must-go.

**DABET**  
Informàtica

INFORMÀTICA DE GESTIÓ

PROGRAMAS A MEDIDA · ERP · WEB · SISTEMAS

<http://www.dabet.es>

Tel.: 933.806.824



*Flores Dans*

Crendes, nº66 Abegondo, tfno. 981.673.317, floresdans@floresdans.es  
[www.floresdans.es](http://www.floresdans.es)

► **MADRID** | Madrid aúna algunos de los pasajes históricos más representativos de España. Desde el Madrid de los Austrias hasta los museos de El Prado o Reina Sofía, en la capital española el visitante se encontrará ante un sinfín de ofertas de ocio, que incluyen largos paseos por El Retiro o por lugares como Alcalá de Henares, El Escorial o la sierra de Guadarrama.

► **ARAGÓN** | Irradia energía positiva, quizás procedente del río Ebro, que baña y enriquece sus provincias. De Aragón partió la genialidad de Goya o Buñuel, con otros elementos universales como la jota o El Pilar. Es Aragón el origen de un costumbrismo bien entendido, con símbolos arquitectónicos como Albarracín o los Parques Naturales del Monasterio de Piedra o de Ordesa y Monte Perdido.

► **COMUNIDAD VALENCIANA** | En Valencia, Alicante y Castellón cobra fuerza un estilo de vida más mediterráneo, donde hay espacio para acontecimientos culturales que no conocen fronteras, como las Fallas, el Misterio de Elche o las fiestas de Moros y Cristianos. Completan esta oferta cultural una buena paella valenciana, un arroz a banda o lugares como Benidorm, Morella o Altea.

► **REGIÓN DE MURCIA** | ¿Conoces el Mar Menor? ¿Y Caravaca de la Cruz? ¿Has oído hablar de la leyenda de Cartagonova? La Región de Murcia esconde miles de excusas para ser visitada. Reconocida como la 'Huerta de Europa' por la calidad de sus productos hortofrutícolas, en Murcia podrá elegir entre una amplia oferta

cultural, gastronómica, de turismo activo o, simplemente, descansar entre sus tranquilos parajes de interior o al socaire de una sombrilla en las numerosas playas y calas de Mazarrón, Cartagena o San Pedro del Pinatar.

► **CASTILLA-LA MANCHA** | Te invitamos a redescubrir el concepto de Castilla-La Mancha. Te abrimos las puertas a la zona de producción vitivinícola más extensa del mundo, con Valdepeñas como claro exponente. Una tierra en la que Miguel de Cervantes sitúa al Quijote, la obra más universal en lengua castellana. Referirnos a esta región es hablar del queso manchego, de la monumentalidad de Toledo o Cuenca y de parajes naturales como las Tablas de Daimiel, las Lagunas de Ruidera o el nacimiento del río Mundo.

Consulta toda nuestra red de centros en [www.albia.es](http://www.albia.es)

## GALICIA

### A Coruña

Tanatorio A Grela

### Ferrol

Tanatorio crematorio Artabria

### Pontevedra

Tanatorios en Silleda, Sanxenxo, Viladecruces, Lalín, Laestrada, Porriño, Bueu, Campolameiro. Servicios funerarios Rías Baixas

### Vilagarcía de Arousa

Servicios Funerarios

### Santiago

Servicios Funerarios Compostela

### Orense

Servicios Funerarios La Gloria

## CASTILLA Y LEÓN

### Villablino

Tanatorio San Miguel

### Salamanca

Servicios Funerarios La Soledad

### Valladolid

Servicios Funerarios Valladolid

## CANTABRIA

### Torrelavega

Tanatorio Crematorio Municipal de Torrelavega

## Cartes

Velatorio Municipal de Cartes

### San Vicente de la Barquera

Servicios funerarios Riguanzo

### Santander

Servicios Funerarios Cantabria

## EXTREMADURA

### Mérida

Servicios Funerarios Sta. Eulalia

### Zafra

Velatorio Santa Eulalia

## ANDALUCÍA

### Huelva

Servicios Funerarios La Soledad

### Cortegana

Servicios funerarios La Piedad

### Sevilla

Serv. Funerarios La Esperanza

Servicios Funerarios La O

Servicios Funerarios El Olivo

Servicios Funerarios La Soledad

### La Carolina

Tanatorio Sta. Bárbara - La Carolina

### Granada

Servicios Funerarios La Soledad

### Santa Fe

Tanatorio Santa Fe

## Baza

Tanatorio de Baza

### Málaga

Servicios Funerarios La Victoria

### Antequera

Tanatorio de Antequera

### Vélez-Málaga

Serv. Funerarios La Veleña - Prados

## PAÍS VASCO

### Bilbao

Tanatorio Ntra. Sra. de Begoña

### Zumaia

Tanatorio de Zumaia

### Amorebieta

Tanatorio de Amorebieta

### Ermua

Tanatorio Crematorio Municipal de Ermua Durango y Mutiku

### Eibar

Funeraria Ntra. Sra. de Begoña

### Donostia-San Sebastián

Servicios Funerarios Gipuzkoa

### Vitoria - Gasteiz

Tanatorio Armentia

## MADRID

Tanatorio crematorio Municipal de Torrejón de Ardoz

## ARAGÓN

### Zaragoza

Servicios Funerarios Moncayo

### Villanueva de Gállego

Tanatorio Mpal. Villanueva de Gállego

## COMUNIDAD VALENCIANA

### Castellón

Serv. Funerarios Beltrán e Hijos

Tanatorio Santa Teresa

### La Vall d'Uixó

Tanatorio Santa Teresa

### Paterna

Servicios Funerarios Nesis

### Algemesí

Tanatorio Ciudad de Algemesí

### Godella

Tanatori L'Horta Nord

## REGIÓN DE MURCIA

### Murcia y Caravaca de la Cruz

Servicios funerarios de Murcia

### La Unión

Tanatorio del Segura

### Cartagena

Servicios funerarios del Segura

## CASTILLA-LA MANCHA

### Valdepeñas

Tanatorio Los Llanos



SUCESORES DE RAMÓN  
PUCHADES PUCHADES, S.L.

## Alquiler de coches con conductor

Ofrecemos vehículos de gama alta. Asimismo, nuestros conductores responden a la imagen que se precisa para este tipo de servicios, teniendo un elevado sentido de la discreción y de responsabilidad.

Nuestra empresa puede ofrecer precisamente lo que usted necesita, calidad seriedad y un buen servicio

Alquiler de vehículos con conductor • Alquiler de vehículos para eventos • Alquiler de vehículos de lujo para transfers



T.: (+34) 963 962 457 • F.: (+34) 963 962 457 • M.: 670 054 551 - 637 724 483

[www.sucramonpuchades.com](http://www.sucramonpuchades.com)

## Infraestructuras que sonríen al futuro

# ALBIA, sinónimo de eficiencia energética

El Grupo ALBIA toma plena conciencia en cuestiones de sostenibilidad. Creemos que el ahorro de energía es una de las premisas a seguir, combinada con la incorporación de energías renovables y el uso eficiente de las mismas. En consecuencia, una de las principales directrices a seguir en la creación y renovación de nuestras infraestructuras se centra en el ahorro energético a distintos niveles.

Nuestro grupo empresarial genera una visión de futuro, en el que el respeto medioambiental es clave para avanzar con buenas prácticas que generan un impulso a nivel corporativo, siempre con la mirada puesta en las próximas generaciones de nuestra sociedad. Valga como ejemplo de ello la serie de medidas de eficiencia energética implantadas en nuestra sede central. Las citadas medidas se centran en aspectos de climatización, iluminación y producción de ACS. Al igual que en los tanatorios de reciente edificación, la calificación energética de nuestra sede en la C/ Julián Camarillo (Madrid), corresponde al valor "B", que supone un

mayor confort en el interior, un ahorro en el suministro energético y una menor emisión de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

En este sentido, nos enorgullece poder destacar que el edificio de nuestra sede también cumple con la certificación BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology), indicador de reconocido prestigio que identifica los edificios más desarrollados desde el punto de vista de la sostenibilidad. El certificado de BREEAM® no es un certificado obligatorio en España, si bien supone una referencia de alta calidad y contrastable a nivel mundial.

La certificación BREEAM® Internacional es el método de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la edificación técnicamente más avanzado. Es líder a nivel mundial con **más de 20 años en el mercado** y **más de 270.000 edificios certificados en 63 países.**

El certificado **BREEAM International Offices** se ha obtenido con la calificación *Very Good*, lo que ratifica que en nuestra sede:

Se reducen los gastos de funcionamiento.

Aumenta la satisfacción de los usuarios del edificio por la mejora del medio ambiente interno y, consecuentemente, de sus condiciones de vida y de trabajo. Como ejemplo, la iluminación natural en nuestras instalaciones centrales, que cubre como mínimo el 80% de los puestos de trabajo. También se han instalado ascensores energéticamente eficientes.

Mejora de la funcionalidad, la flexibilidad y la durabilidad.



1986-2011  
25 Aniversario  
Garden & Floristería  
**FLORYMAR**  
La mayor calidad y esmero en Artes Florales en la provincia de Málaga  
[www.florymar.com](http://www.florymar.com)

## Sostenibilidad para siempre

La implicación de Albia con el medioambiente va más allá de sus infraestructuras, aplicándola también en los distintos productos que pone a disposición de las familias. Destacan las urnas ecológicas, ideales para todos aquellos que desean esparcir las cenizas en cualquier medio acuoso, como en el mar, en el río o en el lago. Todos sus materiales se diluyen, respetando la naturaleza y su entorno.

Igualmente, las urnas ecológicas también son recomendables para su uso en la tierra, si los familiares decidieran, por ejemplo, plantar un árbol y utilizar la urna como parte del

sustrato. Los materiales de estas urnas están preparados para aportar materia orgánica y nutrientes, al estar fabricadas con proteínas naturales totalmente solubles en agua y sin componentes tóxicos añadidos.

Del mismo modo, también contamos con féretros ecológicos, realizados con maderas de cultivo renovables, cierres de tapa a presión con pomos de madera (sin herrajes), con barnices con base de agua y con otros detalles en plástico reciclado.



## La leyenda del EGUZKILORE

La tradición de informar del fallecimiento de una persona mediante esquelas o murales se extiende por todos los rincones de España. Cabe destacar los diferentes diseños que nos podemos encontrar en el País Vasco por su singularidad, los cuales reciben los siguientes nombres: lequeitio, lauburu y eguzkiloire. Sobre esta última, el eguzkiloire o flor del sol, existe una leyenda mitológica que sitúa a esta planta como símbolo que guarda y protege las casas de males ajenos.



En una época en la que los seres humanos iniciaron su andadura en la tierra, se vivía en plena oscuridad, desprotegidos ante otros seres como dragones, genios, toros de fuego o brujas, que aparecían de profundas simas del interior del planeta. Los hombres y mujeres decidieron pedir ayuda a la madre Tierra, rogándole que les protegiera de los males habidos y por haber. Amalur (la madre Tierra), al ver la insistencia de las personas, correspondió a la súplica con un ser luminoso al que llamó Luna.

El resultado fue que todo el mundo quedó asombrado por el poder lumínico de aquel ente al que Amalur llamó Luna. Tras un tiempo, el caos volvió a atemorizar a los seres humanos.

Y, de nuevo, reclamaron el favor de la madre Tierra. La deidad terrestre creó entonces al Sol, un ser aún más luminoso que



daría luz durante el día, mientras que la Luna haría lo propio durante las horas nocturnas. Con el sol vino el calor, del que brotó vegetación, árboles frutales y mucha más vida. Aun así, hubo una tercera petición por parte de los hombres y las mujeres que continuaban poblando el planeta, ya que los genios y las brujas seguían apareciendo de noche, desalentados por el refulgir del grandilocuente Sol.

Y la madre Tierra habló: "Una vez más, aquí estoy para brindaros mi ayuda. Aquí tenéis una flor tan hermosa que los seres de la noche creerán que es el mismo Sol".

Y la Tierra creó la flor Eguzkiloire, que defiende las casas de los malos espíritus, de la enfermedad, la tempestad y los rayos.

UNA EMPRESA CONSOLIDADA CON EL SECTOR FUNERARIO LA CUAL NOS MERECE LA SUFICIENTE CONFIANZA

*Adornos florales*  *del día después*

**PALAFLORES**

Servicios florales Palaflor, S.L. • Pol. Ind. Torneo, C/ Arquitectura, local 42, 43. 41715 Sevilla • Tel.: 954 900 909 • palaflor1@gmail.com



Joaquín Campo Redondo

Entrevista:

# Joaquín Campo Redondo

Director de Recursos Humanos del Grupo Albia



Necesitamos ser más conocidos y transmitir con naturalidad que se trata de un servicio más

Controlar y gestionar las necesidades formativas de un equipo humano formado por 1.000 personas no es tarea fácil. Algo que Joaquín Campo, Director de RR.HH. del Grupo Albia, acoge con optimismo. Con experiencia previa como formador, Joaquín incide en enfocar la línea de trabajo hacia los valores de calidad y profesionalidad (la recalca hasta en tres ocasiones), un camino que conduce a servicios con mayor grado de satisfacción.

### ¿Qué características definen al personal que conforma el Grupo Albia?

La principal característica que define al grupo humano de Albia es la calidad en la prestación de un servicio tan delicado como el funerario. Procuramos que todos nuestros trabajadores estén formados para ofrecer la máxima calidad en cada servicio, así como interesarnos día a día en procurarles una formación con el objeto de mejorar.

### Comenta que la formación continua es esencial en la política del Grupo. ¿Cuáles son los cursos más seguidos por su equipo humano?

Fundamentalmente, acciones formativas encaminadas a atender a los familiares en el duelo y a la óptima preparación de los fallecidos. En breve, también tenemos previsto iniciar otras acciones formativas encaminadas a la calidad y la gestión del duelo.

### ¿Qué formación es la más demandada por los trabajadores?

La formación por la que más se interesan es la que tiene como objetivo fundamental generar la mayor satisfacción posible a nuestros clientes, que son las familias de los fallecidos.

### El componente humano es clave en el trabajador de Albia, y también el aspecto profesional. ¿Qué competencias se valoran más?

Calidad y profesionalidad. Al tratarse de un servicio funerario, las familias que son atendidas por nuestro personal están pasando por un momento delicado, y es por ello que se valora la máxima profesionalidad en la citada prestación del servicio, pues un servicio mal prestado implica una incidencia y, consecuentemente, una mala imagen para nuestra compañía y para nuestra posición en el sector.

### ¿Qué particularidades tiene el sector funerario?

Es un sector que, aunque parece grande y extenso, en realidad es muy pequeño y sobre todo muy desconocido para la gente. Esto tiene su lógica, puesto que no es un servicio requerido a diario.

### ¿A qué retos se enfrentan los trabajadores del sector?

Fundamentalmente, a convertirse en un referente en el sector y en un ejemplo a seguir, tanto en calidad como en profesionalidad.

### ¿Qué aspectos cree que evolucionarán en este sector a medio plazo?

Es destacable la evolución en aspectos técnicos (vehículos, hornos, técnicas de cremación) que a fecha de hoy se van exponiendo a las diferentes empresas durante las ferias funerarias que se celebran anualmente. Además, otra evolución que muestra el sector



Los cursos por los que más se interesan los trabajadores están relacionados con el trato a los familiares del fallecido

**DIVINA AURORA s.c.v.** El valor de lo nuestro

Más de 65 años al servicio de nuestros clientes

[www.divina.net](http://www.divina.net)

Más de 50 años de experiencia

**FRANCISCO DEL AMO E HIJOS**  
TRANSPORTES Y EXCAVACIONES  
[www.delamoehijos.com](http://www.delamoehijos.com)

Juan Carlos del Amo: 629 503 354  
José Luis del Amo: 627 422 777  
Francisco Javier del Amo: 627 422 776  
E-mail: [delamoehijos@hotmail.com](mailto:delamoehijos@hotmail.com)

Calle Real s/n  
23212 Anexo Navas de Tolosa  
La Carolina, Jaén

es en la aportación de servicios que modifican las tradiciones establecidas en el duelo.

### ¿Y a largo plazo?

A largo plazo se tiende a suprimir el tabú que siempre ha supuesto el mundo funerario, un tabú originado por el desconocimiento de este particular mundo.

### A grandes rasgos, ¿qué cree que se necesita mejorar en el sector funerario?

Me remito a la respuesta anterior. Necesitamos ser más conocidos, quitarle el miedo a la gente y transmitir con total naturalidad que se trata de un servicio más, que se presta en ocasiones puntuales pero, como digo, alguien tiene que hacerlo. Por suerte, la visión del mundo funerario de hace 20 años ha cambiado para bien, pero necesita mejorar mucho más.

### Albia cuenta con una creciente presencia a nivel nacional, lo que supone tener distintos centros distribuidos por el país. ¿Qué reto le supone esta organización territorial al departamento de RR.HH.?

Es francamente complicado armonizar todas las relaciones laborales y los RR.HH. estando en provincias tan alejadas y dispares como, por ejemplo, desde Jaén a Guipúzcoa. Se trata de un reto muy complicado, tanto por la dispersión geográfica como por la aplicación de diferentes textos sectoriales que implican diferentes condiciones laborales a nivel nacional.

### A lo largo de su carrera profesional ha trabajado en varios sectores. ¿Qué experiencia le ha valido de apoyo para su actual cargo?

Sobre todo mi experiencia durante más de 10 años como formador, puesto que la misma te ayuda a saber llegar y transmitir al personal la idea de la empresa y también lo que se requiere de nuestro personal.

### ¿Qué le llamó más la atención cuando llegó a este sector?

Al igual que habrán pensado tantas otras personas, se trataba de un sector totalmente desconocido. Lo que más me llamó la atención es que parece gigantesco pero realmente está tan globalizado que al final somos tres o cuatro operadores a nivel nacional y nos conocemos todos, tanto en políticas operativas como en lo que atañe al departamento que dirijo.

“

Tratamos de armonizar las relaciones de trabajo entre provincias tan alejadas y diferentes como Jaén o Guipúzcoa

### ¿Y de Albia en concreto, qué le sorprendió?

En cuanto a Albia, cuando yo entré a trabajar era una compañía muy pequeña, pero lo primero que detecté fue la intención de la compañía de convertirse en el operador número uno del sector, tanto a nivel de servicios como de personal.

### ¿Alguna vivencia o anécdota?

Podría contarle cientos de anécdotas [ríe]. No podría contarlas todas en una sola respuesta, pero en esta empresa he vivido prácticamente de todo, no relacionado con la organización en sí, sino con los RRHH. Por ejemplo, el perfil del conductor funerario es muy especial y generador de grandes anécdotas.



En Albia encontrarás siempre a personas que ayudan a otras personas. Un modo de ser siempre colaborador, comprensivo y con afán de ofrecer un apoyo.

Más de **1.000 empleados** velan por mimar el detalle en cada gestión, priorizando en la cercanía y proximidad con los más allegados del fallecido.

Contamos con un equipo humano altamente cualificado, con una rotación muy baja, dada su profesionalización y especialización en el sector funerario.

Para nosotros es clave la formación de cada una de las personas que conforman la compañía. En este sentido, el Departamento de RR.HH. dinamiza una completa línea de cursos específicos que priman aspectos técnicos o psicológicos, siempre con el objetivo de ofrecer un servicio más cuidado.

Fabricamos, Distribuimos y Representamos la gama más completa en Artículos Funerarios y materiales para Fabricantes de Ataúdes

“6 décadas dedicadas al sector funerario”

**R. CHAO**  
ARTÍCULOS FUNERARIOS  
ARTICLES FUNÉRAIRES  
FUNERAL ARTICLES



Artículos Fabricación Arcas  
Artículos Funerarios Varios

Capillas y Carros  
Confección Funeraria

Complementos Tanatorio  
Floristería

Imprenta Funeraria  
Mesas de Firmas

Mini Lápidas y Placas  
Tanatopraxia

Urnas Incineración



Artículos Funerarios RAMÓN CHAO, S.L. Crta. Nacional 332, Km. 191 \* 03740 - GATA de GORGOS (Alicante) ESPAÑA  
Tel.: 96 575 75 36 \* Fax: 96 575 75 68 \* Línea Móvil: 619 05 27 61

ventas@ramonchao.com \* gerencia@ramonchao.com \* www.ramonchao.com



# Una nueva forma de ocio: el necroturismo o turismo de cementerios

Quizás te suene. Alguien de su círculo acaba de llegar de vacaciones y te comenta que ha estado visitando el cementerio de Praga. O el de Génova. O las catacumbas de Roma o París. Y es que el turismo necrológico -necroturismo- está en alza como oferta cultural de creciente aceptación por parte del público.

Muchos cementerios son poseedores de un incalculable patrimonio cultural y paisajístico, amén de tumbas de personajes históricos y/o famosos como cantantes, políticos, escritores y un largo etcétera. En general, grandes

necrópolis que ya explotan a nivel turístico este enorme potencial. En datos: el cementerio Père Lachaise de París es el cuarto monumento más concurrido por los turistas que se acercan a la capital francesa.

Otro hecho que ha dinamizado el turismo de cementerios es que el Consejo de Europa reconoció en 2010 la Ruta de Cementerios Europeos como Itinerario Cultural. En total, 63 camposantos de 20 países europeos (18 en España). En los cementerios más notables se proyectan obras de arte de diferentes corrientes arquitectónicas: barroco, modernismo, neogótico,

art nouveau o neoclásico, esperan al visitante para un recorrido que nunca deja indiferente.

**Muchos  
cementerios son  
poseedores de  
un incalculable  
patrimonio cultural  
y paisajístico**



#### ALGUNOS DE LOS CEMENTERIOS MÁS VISITADOS:

- 1 CEMENTERIO DE HIGHGATE (LONDRES)**  
 De estilo gótico y arquitectura victoriana, es conocido como el "bosque encantado" por sus amplias áreas de vegetación. En este cementerio está enterrado el filósofo Karl Marx.
- 2 CEMENTERIO DE PÈRE LACHAISE (PARÍS)**  
 Como ya se ha comentado, es uno de los epicentros turísticos de París, incluyendo una plaza a la que acuden muchos parisinos como punto de encuentro. Este camposanto cuenta con lápidas de personajes tan reconocidos como Oscar Wilde, Jim Morrison, Maria Callas, Edith Piaf, Marcel Proust, Balzac, Moliere, Delacroix o Chopin.
- 3 CEMENTERIO AMERICANO DE COLLEVILLE EN NORMANDÍA (FRANCIA)**  
 Esta infraestructura reúne los restos de hasta 9.387 combatientes de Estados Unidos, fallecidos en su mayoría durante el famoso desembarco. La película "Salvar al soldado Ryan" está basada en la historia de los hermanos Niland, enterrados en este cementerio.
- 4 CEMENTERIO JUDÍO DE PRAGA**  
 Proyectado en 1439, recrea una atmósfera inquietante debido a las más de 12.000 lápidas que contiene en un espacio reducido. De gran belleza arquitectónica, es uno de los lugares más visitados de la capital checa.
- 5 CEMENTERIO DE LA RECOLETA (BUENOS AIRES)**  
 Lugar donde reposan los restos de Evita Perón, este cementerio cuenta con una robusta entrada de estilo neoclásico.
- 6 CEMENTERIO DE STAGLIENO (GÉNOVA)**  
 Este camposanto está considerado como uno de los más bellos a nivel mundial. Fue inaugurado en 1851 y supone el cementerio más grande de Europa.
- 7 NECRÓPOLIS DE CRISTÓBAL COLÓN (LA HABANA)**  
 El más extenso de América y declarado Monumento Nacional de Cuba. Llama la atención que muchos de sus panteones recrean, a pequeña escala, las viviendas originales de los dueños fallecidos.
- 8 CEMENTERIO SKOGSKYRKOGARDEN (ESTOCOLMO)**  
 Declarado Patrimonio de la Humanidad en 1994, cuenta con la lápida de Greta Garbo. También destacan sus extensas áreas de vegetación.

En España destacan cementerios como el de Montjuic (Barcelona), La Almudena (Madrid), Comillas (Cantabria), Polloe (San Sebastián), Monturque (Córdoba), San Amaro (A Coruña) o el "Cementerio del fin del mundo" (Finisterre).

## SERVICIOS ALBIA

Presentamos una gama de servicios cuyo objetivo se centra en ayudar y acompañar a las familias, creando un espacio de serenidad con el que despedir al ser querido.

### SERVICIOS FUNERARIOS

Amplio catálogo de arcas, urnas y accesorios de la máxima calidad, adaptados a cualquier necesidad.

### INHUMACIÓN Y CREMACIÓN

Nuestro personal te informará acerca de las distintas opciones. Disponemos de crematorios propios y de columbarios para la ubicación de urnas. Si se requiere, también tramitamos el servicio de cremación en otros crematorios, públicos o privados.

### TRASLADOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Integramos un servicio profesional en casos de traslados. Nuestra flota de vehículos totalmente equipada permite realizar los traslados de un modo ágil y pormenorizado. Nuestro personal administrativo gestiona toda la documentación legal pertinente, también en casos de repatriación del fallecido.

### TANATORIOS Y VELATORIOS

Contamos con espacios definidos para ofrecer una despedida respetuosa. Se trata de tanatorios y velatorios proyectados para una mejor funcionalidad, confortables y que ofrecen intimidad y un diseño apacible. Bien comunicados, en España contamos con más de 200 instalaciones.




EBANIA



# La música, un estallido sociocultural de efectos curativos

**L**a música es una ley moral. Dota de alma al universo, de alas a la mente, permite a la imaginación volar, da encanto y alegría a todas las cosas, a la vida misma. Una cita del filósofo Platón, que ya avanza que en la antigua Grecia existía un enorme respeto por las expresiones musicales.

Los Beatles, considerados por muchos como la banda musical más influyente de la historia, eran repudiados por muchos gobiernos en sus inicios, como portadores de estilos de vida libertinos y con poco aporte cultural. Es complicado encontrar a una persona a la que no le guste la música, que no la viva con mayor o menor conexión. De hecho, algunos cantantes y grupos son

elevados por las masas como auténticos mitos vivientes, llámense Rolling Stones, U2, Coldplay, Beyoncé, Alejandro Sanz o Shakira, por citar algunos ejemplos de efervescencia entre los fans.

Más allá de fobias y filias musicales, mucho se ha escrito sobre los efectos positivos de la música, de escuchar y disfrutar de una canción según el momento. Estudiantes que preparan sus exámenes con música relajante, la misma que reina en el hilo musical de las salas de espera de

clínicas dentales y afines, canciones de carácter religioso para elevar el ritmo de una misa, futuras madres que sitúan los auriculares en su vientre... También

**Escuchar música es un hábito placentero que ayuda a paliar estados de tristeza**

hay contraposición en este aspecto, y si las melodías tranquilas son sinónimo de sosiego y paz interior, los temas roqueros y con mayor velocidad rítmica suponen una intro perfecta para acontecimientos deportivos, mítines políticos, presentaciones, galas y entregas de premios, etc. Relacionado con esta última idea, el marketing se vale de la

## SERVICIOS ALBIA


 HOMENAJE  
A UNA VIDA


La música actúa como un estímulo que ayuda a quien la escucha, a través de un interesante abanico de efectos positivos. Por ello ofrecemos a quien lo solicite nuestro **servicio personalizado** para acompañar de una manera especial la despedida de un ser querido.

El homenaje, concebido para ceremonias laicas o religiosas, ofrece una amplia personalización, pudiendo elegir entre **acompañamiento musical**, dotando de calidez los momentos más relevantes, hasta la elaboración de una **ceremonia con un guion** escrito que resuma el desarrollo de la vida del difunto.

Un momento especial para decir adiós a alguien especial.

*Solicita más información a nuestro personal!*



música como valor para crear vínculos con una determinada marca o producto, con sintonías y jingles publicitarios.

En un plano estrictamente psicológico, está más que probado que la música ayuda a reducir el dolor y diluir la ansiedad. Conocida como musicoterapia, la música (sonido, ritmo, melodía y armonía) es regulada por un terapeuta cualificado, que realiza y dirige las sesiones con un paciente individual o un grupo. La música actúa sobre nuestro cerebro y cuando una persona escucha una canción que le agrada libera endorfinas, lo cual ayuda a combatir estados de tristeza.

En el aspecto social, la música es un agente socializador que provoca cohesión en grupos de personas, un arte que ayuda a expresar estados emocionales independientemente de todo individualismo. Y es que la música se consolida cada vez más como una herramienta terapéutica que genera bienestar, sea cual sea el estatus del receptor.



FLORISTERÍA  
**LOLA**  
[www.floristerialola.es](http://www.floristerialola.es)

Desde nuestros invernaderos  
hasta sus casas

f.lolamos@gmail.com  
986 333 123

FLORISTAS POR TODO EL MUNDO  
FLORISTAS  
INTERFLORA®

# Simbología de las flores: mensajes ocultos y otras curiosidades

Las flores articulan un lenguaje propio que va más allá de su propia belleza y vistosidad. A nadie se le escapa que las rosas rojas simbolizan pasión amorosa o que la margarita es sinónimo de sencillez. Fue en la época de la Inglaterra victoriana cuando más auge cobró este particular idioma: sentimientos socialmente mal vistos cuando se expresaban de viva voz, tomaban cuerpo con atrevidos arreglos florales que recorrían las calles londinenses bajo el anhelo del emisor y la sorpresa del receptor. El monarca inglés Carlos II importó este arte, tras realizar consultas en otros lares de Europa o Asia.

## GARDENIA

Como la canción de Antonio Machín, una gardenia dice mucho. Flor blanca, suave y muy común en las regiones tropicales y subtropicales, representa un amor secreto e inconfesable.



## ROSA ROJA

La rosa es la reina de la simbología: la roja es amor, pasión y deseo irrefrenable. De hecho, su aroma y su esencia son también muy utilizados para intentos de seducción y sus pétalos se consumen en postres y otras creaciones culinarias.

## ROSA AMARILLA

La rosa amarilla define perfectamente un estado intermedio entre buenas intenciones y amistad, un tanto más alejado de los sentimientos pasionales.

## ROSA NEGRA

Significa muerte o despedida. No existen rosas negras verdaderas, sino más bien rosas muy oscuras o levemente quemadas por el sol.

## ROSA BLANCA

La textura alba de la rosa blanca siempre ha sido símbolo de paz y armonía. También de pureza y virginidad, con cierta tendencia a la elegancia y la distinción.



## GLADIOLO

Situación un número de gladiolos en el centro del ramo indicaba una hora en concreto, para una cita. Sus hojas son muy características en los adornos florales para los entierros.

## CLAVEL

En términos amorosos, el clavel indica cierto descaro, y cierta actitud de libertad. También es una flor muy utilizada en los sepelios, por su variedad de colores y su sencillez.



## LIRIO

El lirio es similar a la rosa en cuanto a variedad y colorido. Los blancos idealizan la pureza y la atención.

## BELLADONA

Esta planta se usa para producir la droga atropina. Su flor se asocia a menudo con la muerte, debido a que los soldados romanos usaban la atropina como veneno para las flechas.

## CRISANTEMO

Los crisantemos transmiten valores como la fidelidad, muy vistos en celebraciones de aniversarios. También indican tenacidad, verdad y lealtad.



**AMAPOLA**

Por sus propiedades anestésicas -contiene opio- está muy relacionada con sueño y la debilidad, pues es muy frágil al contacto. En otras palabras, significa distancia.

**TULIPÁN**

Símbolo del inicio de la primavera, los tulipanes evidencian frescura, nuevas etapas tras el invierno. También elevan los valores de amistad y de romances de menor compromiso, juveniles.

**ORQUÍDEA**

La orquídea es quizás la mejor elección para regalar a una mujer exquisita y elegante. Esta flor es exótica e irradia compromiso. Simboliza la feminidad y el encanto maduro de una mujer.

**MARGARITA**

Las margaritas blancas son un ejemplo de sencillez. Simbolizan un amor tierno que es inocente, quizás visto como algo común y menos arriesgado, al igual que esta variedad floral.

**SERVICIOS ALBIA****SERVICIOS DE FLORISTERÍA**

Símbolo póstumo por excelencia con el que transmitir cariño y estima a la persona fallecida, las flores son el homenaje más sincero a la memoria del ausente. En Albia proporcionamos un servicio ininterrumpido de elaboración y envío de todo tipo de arreglos florales para funerales: coronas, almohadones, centros y ramos, o algún arreglo especial.

Nos preocupamos de que este detalle ornamental adquiera un valor diferencial, a través de un **Servicio de Floristería dirigido, tanto a los usuarios de Albia como al público en general.**

Durante los momentos de aflicción, las flores suponen un mensaje apacible y de esperanza, demostrando un trato detallado y atento por los más allegados.

# Lilas

Rep. de Argentina ☎ 981 596 879

Castiñeirño ☎ 981 599 850

Boisaca ☎ 981 526 910

Tras el Pilar ☎ 981 580 191

**SANTIAGO DE COMPOSTELA**





# El duelo: historia y evolución hasta nuestros días

Indeseado y necesario a la vez, el duelo es clave para restaurar la pérdida y readaptar la vida. A lo largo de la historia, el ser humano ha sido testigo de la evolución de estas costumbres.

Los primeros vestigios relacionados con el duelo y el enterramiento se hallan en Atapuerca, Burgos, con el Homo Antecesor (hace 300.000 años). La primera datación real se encuentra en la narración de las aventuras del héroe sumerio Gilgamesh, donde aparecen expresivas muestras de dolor (gritos agudos, gente arrastrada por los suelos), en una compilación de 12 tablas de arcilla creadas 5.000 años atrás.

## Los juegos fúnebres de la época griega suponen la antesala a los Juegos Olímpicos Modernos

La documentación acerca de las prácticas de duelo se amplía en la cultura griega y la romana. Conceptualmente, negar sepultura a un cadáver era condenar al alma a errar sin descanso, tal y como muestra la Iliada de Homero, con la muerte de Héctor a manos de Aquiles. Destaca la ofrenda de cabellos, un mechón, por parte de los hombres, mientras que las viudas se rapaban la cabeza y el resto de mujeres lucían el cabello suelto. Y es que el pelo representaba a



la persona y su vigor (algo ya visto con el mito de Sansón). También se ofrecían sacrificios humanos y de animales a las diferentes deidades. La representación más dinámica del duelo en esta etapa histórica se relaciona con la celebración de los juegos fúnebres. Estos juegos incluían lanzamiento con arco, jabalina, luchas (son famosas las de los gladiadores romanos) o carreras, siendo uno de los antecedentes de los Juegos Olímpicos modernos.

Séneca, uno de los autores más preclaros de la época romana, introduce en sus textos una defensa de la moderación en las expresiones del duelo. Cordobés de origen, este filósofo profundiza en el aspecto psicológico de los allegados, invitando a no fingir estados de pena o tristeza: "No es virtud, sino inhumanidad, esto de contemplar el entierro de los suyos con los mismos ojos que cuando estaban vivos y no conmovirse en el primer momento de su separación. (...) Es menester, por lo tanto, regular todo según la razón".

También en Roma, tienen lugar escenificaciones muy personales del duelo. Las mujeres de la casa y los trabajadores

## En Roma, el duelo era un acontecimiento social, con banquetes y plañideras a sueldo

de pompas fúnebres preparaban las exequias. El cuerpo del difunto quedaba expuesto en el atrio de la vivienda, sobre un lecho adornado con flores y guirnaldas. La celebración de banquetes fúnebres

posteriores a la muerte. En estos tiempos aparece la figura de las plañideras (también conocidas en el antiguo Egipto), mujeres a sueldo que lloraban e intensificaban el duelo.



Con la Edad Media vuelven a cobrar fuerza los estallidos de dolor y desesperación. Curiosamente, el duelo se generaliza con la presencia de un guía o coordinador del duelo, quien realizaba la lectura de un panegírico, estructurando el tiempo de vela. Paradójicamente, se invitaba a vestir en alegres colores como el verde, el rojo o el azul. A finales de la Edad Media, el establecimiento de las órdenes religiosas mendicantes trajo consigo un papel principal para los sacerdotes, pasando los familiares y amigos a tomar un rol más presencial.

Los siglos XVI, XVII y XVIII presentan una simplificación continua en los procesos de duelo: la sencillez domina toda escenificación, el negro se impone en las vestimentas y el silencio queda para los allegados.

En línea con los siglos anteriores, en las centurias del XIX y el XX se erradican las manifestaciones públicas del duelo. Está mal visto llorar o escenificar la pena o la angustia. El duelo pasa a ser sinónimo de visitas de parientes y amistades. La muerte del duelo llega a partir de 1914, con su prohibición a nivel público. Las dos Guerras Mundiales y la sensación generalizada de desilusión por un futuro incierto elevaron el duelo a algo peyorativo.

## En 1914 se prohíben las muestras de duelo a nivel público, algo generalizado por la incertidumbre creada tras las dos Guerras Mundiales

Actualmente, el enfoque de bienestar y búsqueda del placer por parte de la sociedad occidental es el causante de relacionar la muerte (y su duelo) como algo antinatural, cuando es justamente lo contrario. Hoy en día son muchos los indicadores de que existe una evolución hacia un duelo más práctico. La casa del fallecido, o bien los tanatorios, están abiertos para acompañar a los familiares, volviendo a la idea de un duelo de corte más social.




- Todo tipo de trabajos con flor natural y artificial
- Presupuestos para bodas, bautizos y comuniones
- Encargos funerarios
- Servicio de Interflora
- Adornos florales en pasos de Semana Santa
- Reparto a domicilio

**Piedad Samaniego Díaz**  
*Auda. de Ronda, 61*  
**Tel.: 958 86 00 53**  
*arrayanesfloristas@gmail.com*





El Día de los Muertos es un acontecimiento nacional en México, con ofrendas, cantos y panecillos dulces

# El duelo: símbolo cultural

La vivencia e interpretación de la muerte presenta diferencias según la cultura a la que se pertenece.

**E**l duelo es la expresión de la tristeza, impotencia, rabia o llanto en un grado que dependerá de si el fallecimiento ha sido esperado o no. A nivel generalizado, hablaríamos de un rito que pretende dignificar al ser que ha desaparecido y asumir sus roles en la familia. Y si nos adentramos en el modo en que lo interpretan distintas culturas, hay de todo y para todos.

Cada cultura afronta la muerte con sus propias escenificaciones del duelo. En la mayoría de las sociedades actuales los rituales funerarios benefician, de algún modo, tanto a los vivos como a los muertos. Al familiar se le ayuda a aceptar la realidad y a darse apoyo, y

al fallecido se le recuerda y se le honra. Cada ritual tiene un sentido profundo, y se realizan actos y gestos en pro de los que se van y también de los que se quedan.

A nivel europeo existen pocas diferencias. Los países mediterráneos, de carácter latino, abogan por un duelo más vívido, con espacio para mostrar el dolor y el luto. En los países anglosajones cobra importancia la figura del Director de Funerales, persona que define y dirige todas las acciones ligadas al sepelio.

Cruzamos el océano Atlántico y nos topamos con una expresión más vitalista: en México existe la creencia



visitantes la tradición del famadihana (giro de los huesos). Unos años después del fallecimiento, se recupera el cuerpo del difunto, se envuelve en una mortaja y se celebra una ceremonia con bailes típicos y un banquete, con los restos situados en un lugar destacado.

En el mismo continente africano, destaca el caso de los Dogones, procedentes de una inaccesible tribu de Malí. Sus rituales funerarios tradicionales o damas son uno de sus elementos culturales más característicos, pues se llevan a cabo años después de la muerte del fallecido. Consiste en una mascarada que esencialmente conduce las almas de los difuntos a sus lugares de descanso final, a través de una serie de danzas rituales. En el inicio de la ceremonia, se rompe una calabaza sobre un cuenco de madera perteneciente al difunto, junto a una azada y una mortaja, hecho que anuncia la entrada de las máscaras, que simbolizan las deidades dogonas.

de que el alma de los difuntos regresa en los primeros días de noviembre. Es el Día de los Muertos, jornada en la que se muestra a la muerte como algo natural y que se celebra con ofrendas florales y con panes especiales dulces, horneados con forma de huesos o cráneos. Ese día, un gran número de mexicanos se dirigen al cementerio, iluminan con cirios el camino de las almas y pasan la madrugada entre rezos y cantos por el descanso de sus muertos.

Más al sur, en Venezuela, la tribu Yanomami tiene por costumbre mezclar las cenizas del difunto con otros alimentos, que consumirán sus parientes para que la esencia del fallecido permanezca entre los suyos. No muy lejos de allí, los Wayuu, tribu ubicada entre las fronteras de Colombia y Venezuela, creen que el ser humano muere dos veces: la primera vez en el lugar del fallecimiento y la segunda en su territorio. Por lo tanto, se realizan dos ceremonias de enterramiento del cadáver. En la primera tumba los restos depositados en un cofre se rocían con licor Chirinchee y, finalmente se entierran en la segunda tumba.

Sin abandonar el continente de Suramérica, es interesante citar el caso de los gitanos romá de Chile. Cuando un gitano de la etnia romá muere, sus allegados sitúan debajo del ataúd las cosas que más gustaban al fallecido. En el duelo, los hombres de la familia lucen una cinta de color negro en la camisa, que debe quemarse una vez terminado el luto. También se celebran banquetes, con recetas que agradaban al difunto, dejando en la mesa un espacio reservado para él. En la isla africana de Madagascar, llama la atención a los



## Atlántida Consultores

### DESCUBRE TU PROFESIÓN

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

sector funerario

Centro acreditado por el Servicio Público de Empleo Estatal para la impartición de Certificados de Profesionalidad vinculados al sector funerario.

- **Tanatopraxia.**
- **Atención al cliente y organización de actos de protocolo en servicios funerarios.**
- **Operaciones en servicios funerarios.**
- **Actividades funerarias y de mantenimiento en cementerios.**



Tél. 958 29 31 20 - Fax. 958 27 10 66

www.atlantidaformacion.com / info@atlantidaformacion.com

C/ Acequia del Zute núm. 2, 18015 Granada (Carretera de Córdoba, Nac. 432. Parque Empresarial Norte)

# FASES DEL DUELO

Son muchos los especialistas que coinciden en estructurar las distintas fases del duelo. Es importante destacar que no se puede prever la reacción ante la muerte de una persona querida y que no siempre se cumplen todas las etapas u ocurren en el orden indicado.

**A FASE DE NEGACIÓN**  
Negarse a sí mismo que esa persona ha fallecido.

**B FASE DE ENFADO O INDIFFERENCIA**  
Se busca un culpable o se trata al hecho con indiferencia.

**C FASE DE NEGOCIACIÓN**  
Se intenta buscar una solución a la pérdida, a pesar de ser conscientes de que la muerte es un hecho.

**D FASE DE DOLOR EMOCIONAL**  
La tristeza y ciertos focos de ansiedad y desasosiego aparecen.

**E FASE DE ACEPTACIÓN**  
La pérdida del ser querido es inevitable, siendo necesario una adaptación a la nueva realidad.



ALBIA *te ayuda*  
con SU GUÍA  
DEL DUELO

En [www.albia.es](http://www.albia.es) encontrarás información de apoyo, desde las cuestiones legales hasta conocer con más detalle el centro Albia más cercano.

Destacamos la **GUÍA DEL DUELO** mediante un enlace en el que podrás descargar nuestra guía, en la que se explica qué es el duelo y de qué fases consta normalmente, así como consejos para sobrellevar estos momentos.

[www.albia.es](http://www.albia.es) te facilita un acceso más directo a nuestros servicios y productos, una herramienta online que te permitirá, en definitiva, conocer con mayor detalle todo lo que Albia puede hacer por ti para despedir a tu ser querido.

apuntes

## El oficio de plañidera se reinventa en China

La figura de la plañidera renace en China con fuerza. Son muchas las ciudades del gigante asiático donde ya se ofrecen los servicios de acompañamiento en el duelo y también en los funerales. Se trata de personas (en su mayoría mujeres) que leen panegíricos en los funerales y que interpretan canciones para los dolientes, con banda de música incluida. En la ciudad de Chongqing ya se cifran 2.000 bandas de este tipo (también actúan en bodas y celebraciones familiares), con una plañidera como inusitado frontman o maestro de ceremonias.

Así, maquilladas y con ropa de luto blanca, la plañidera estructura su actuación en tres fases: la inicial, de carácter más íntimo, donde se lee un panegírico en la que se ensalzan las virtudes de la persona fallecida y otras cuestiones más personales, indicadas anteriormente por los familiares. Después viene el llanto, con el que se crea una atmósfera más melancólica, en la que los más allegados liberan su tristeza con lloros y lamentos. Por supuesto, la plañidera también participa, incluso arrastrándose por el suelo y llorando. En la fase final entra en escena el grupo: la plañidera se engalana con ornamentos florales y se escenifican canciones, bailes u obras teatrales, con un tono más vitalista.

Valga el dato de que la tienda online más grande de China, Taobao, ya ofrece el servicio de profesionales que lloran sobre las tumbas durante el Quingming, jornada en la que los chinos visitan y adecentan las tumbas de sus difuntos. En España, lo más similar que podemos encontrar son personas que participan en los rezos (durante las noches de vela al difunto), aunque también realizan los trámites legales en representación de los parientes, especialmente en ámbitos rurales.



## Plantemos juntos el recuerdo del ser querido

Albia ha ideado una nueva iniciativa con la que reforzar el vínculo de los familiares con sus seres queridos. Se trata de entregar semillas de geranios para que los allegados puedan recordar a la persona que ha fallecido plantando esta variedad floral.

Esta acción pretende ser una actividad que ayude a aliviar el proceso de duelo, al tiempo que se realiza una acción simbólica que también supone un guiño al medio ambiente.

**ATROESA**  
HORNOS CREMATORIOS  
COMPROMISO CERTIFICADO CON LA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Diseño y fabricación adaptados a las necesidades de cada cliente  
**ATROESA**  
C/ Hinojosa del Duque, nº 7  
28946 | Fuenlabrada | Madrid | España  
administracion@atroesa.es | comercial@atroesa.com  
Telf./Fax: (+34) 916 97 22 22  
[www.atroesa.com](http://www.atroesa.com)

Applus+  
EMAS  
Applus+



## CALIDAD que traspasa fronteras

Deseamos seguir creciendo de un modo sostenible junto a nuestros grupos de interés: esto es, nuestro propio equipo humano, nuestros proveedores y la sociedad de la que formamos parte. Para ello, nos apoyamos en una fructífera línea de sinergias con otras empresas afines: contamos con el apoyo de NAT, referente español en la fabricación de lápidas, y con nuestra propia red de floristerías.

La política de expansión prevé nuevas incorporaciones de centros funerarios en España, siempre con el compromiso

de seguir potenciando los valores de cercanía, respeto y profesionalidad de Albia.

Paralelamente, la internacionalización del Grupo Albia es ya una realidad desde 2008, con la adquisición de la Sociedad FUNARG, S.A., implantada en Argentina. FUNARG cuenta con instalaciones en Buenos Aires y en las provincias de Gran Buenos Aires y Santa Fe. En total, posee veintitrés sucursales, setenta salas de velatorio y tres Parques Cementerio, además de un equipo humano formado por más de doscientos trabajadores.

un proyecto  
de futuro



# Albia

servicios funerarios



A tu lado.  
Para tu  
tranquilidad.

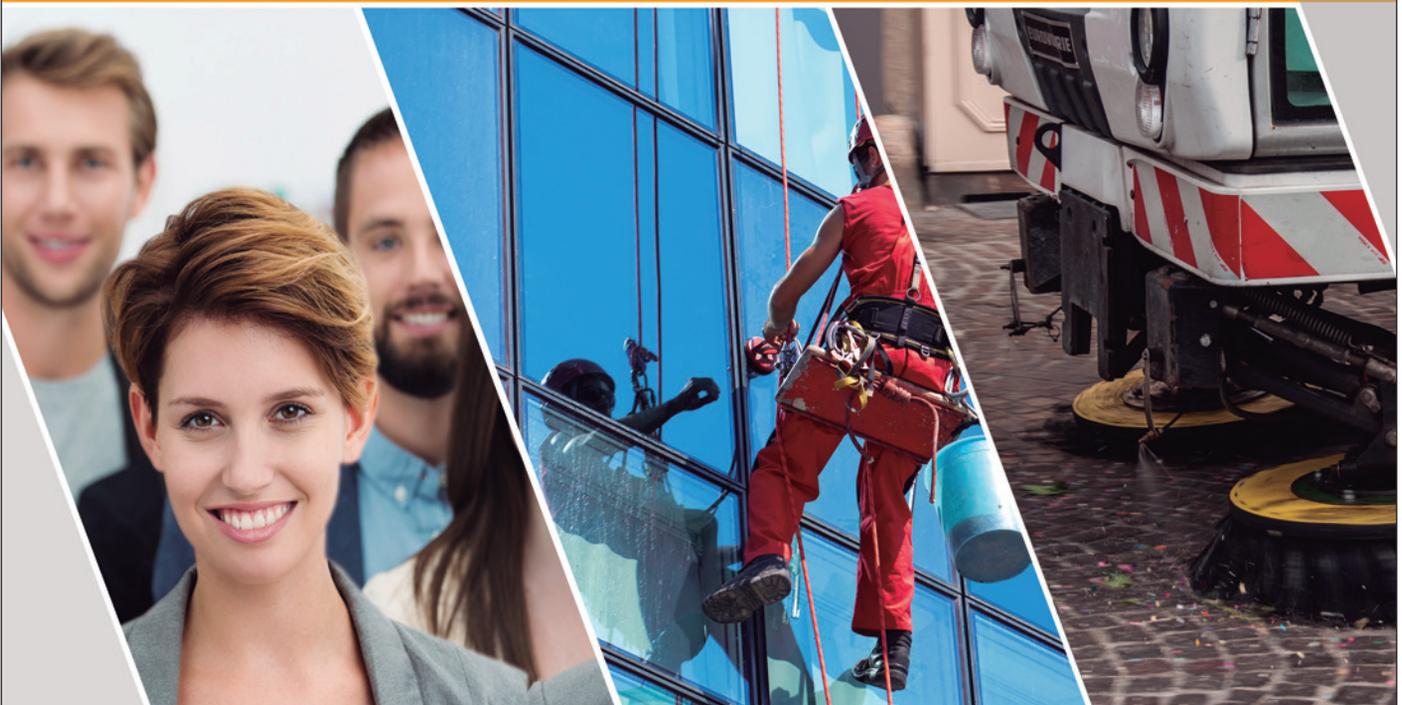


902 24 24 20  
91 394 05 64

info@albia.es | [www.albia.es](http://www.albia.es)

Grupo Abeto es una empresa líder, con más de 35 años de experiencia en

## Gestión Integral de Edificios



SERVICIOS RECURSOS HUMANOS - GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL  
REFORMA DE INSTALACIONES Y ASESORÍA DE PROYECTOS TÉCNICOS - SISTEMAS DE CONTROL DE PERSONAL  
GRUPO ABETO Puerto de los Leones 2. 1ª oficina 4. Majadahonda 28220 Madrid | 902 366 082 [www.grupoabeto.es](http://www.grupoabeto.es)



**NAT** memories  
for eternity

# HIS MEMORY WILL LIVE ON

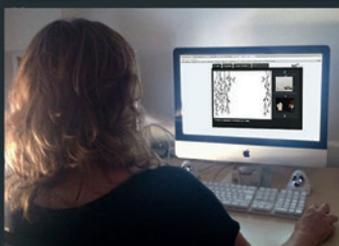
SU RECUERDO PERMANECERÁ VIVO

NAT

Home Empresa Productos Pedidos News Galería Desde la lápida



Diseñe  
la lápida  
en nuestra  
web  
**nat.es**



**NAT** memories  
for eternity

Telf. 96 2304884 - ffi@nat.es