

LLONGUERAS
 ELITE



ella

CHAMPÚ PEINADO 15€

CHAMPÚ ELITE PEINADO 35.00 €
 CHAMPÚ ELITE 28.00 €
 CHAMPÚ ELITE LARGUERAS 24.00 €
 CONDACION 25.00 €
 CONTADORES PENE 68.00 €
 PERMANENTE 35.00 €

MANICURA COMPLETA 33.00 €
 PEDICURA COMPLETA 30.00 €
 LIMPIEZA DE CUTIS 35.00 €
 TRATAMIENTO DE ORO 45.00 €
 TRATAMIENTO DE CEARA 45.00 €
 MAQUILLAJE DE FESTA 25.00 €

Central: C/ Berlín, 39-41 Entlo. Izq. - 08014 Barcelona - Tel. 93 363 51 31 Ext. 142 - Fax. 93 322 36 55

www.llongueras.com - franquicias@llongueras.com

Delegación: C/ Orense, 39 1ºC - 28020 Madrid - Tel. 91 770 24 28 - Fax. 91 770 25 46

¿Quién es LLUÍS LLONGUERAS?

Lluís Llongueras es uno de los tres peluqueros más importantes del mundo y goza de un gran reconocimiento en países como Italia, Gran Bretaña, Alemania o Japón. En Nueva York ha sido galardonado con el prestigioso premio “The International Legend Award” que concede el Art and Fashion Group de Estados Unidos y que sólo en dos ocasiones ha otorgado a personalidades de la peluquería mundial: Vidal Sassoon y Trevor Sorbie.

Adelantándose a su época, comprendió que la “dictadura” de la moda en peluquería debía desaparecer para dar paso a peinados más naturales y personalizados para cada mujer. Con esta filosofía abre su primer salón en Barcelona a los 20 años, y sucesivamente se expande con más peluquerías en Barcelona, Madrid y principales ciudades de España. También llega su internacionalización con la apertura de locales en Italia, EUA, Argentina y Ecuador.

En 1975, inaugura en Barcelona el Instituto Llongueras donde imparte la enseñanza de su método y técnicas de trabajo a peluqueros procedentes de todo el mundo, lo que le convierte en el primer Centro Internacional de España en cursos de perfeccionamiento para profesionales. Ante la demanda de sus colegas de otras ciudades españolas, en 1986 inicia un sistema de Salones Asociados que cuenta en la actualidad con una importante red de más de 100 salones.

Lluís Llongueras rompió moldes desde sus inicios por su enfoque diferente de la imagen profesional, por las atenciones a sus clientes y la alta calificación y preparación de sus equipos.

¿Quién es SERGE GROS?

Serge Gros inicia su actividad profesional en Francia a mediados de los años 70 como Asesor en Licencias y Franquicia (cuando ésta acababa de nacer en España) y desarrolla entonces grandes marcas en distintos países.

Sus actividades, centradas principalmente en el mundo de la moda y de la belleza, le llevan rápidamente al sector de la peluquería a mediados de los años 80. Es entonces cuando se incorpora al Grupo Jean Louis David como director de la expansión internacional. En menos de diez años el Grupo llega a contar con 600 peluquerías en Franquicia en 6 países y, pocos años después, ya se acerca a los 1000 establecimientos en un total de 9 países. A mediados de los 90, Serge Gros llega a España y monta por cuenta propia la Master Franquicia de Jean Louis David que vende en el 2000, con 82 establecimientos repartidos por todo el territorio español.

Desde que se instaló en España, imparte clases de Franquicia en distintas escuelas de comercio y universidades tanto en España como en Francia, y ha realizado más de 50 ponencias en distintas cámaras de comercio en España. Por otra parte, en el transcurso de los años, ha sido propietario de 15 establecimientos franquiciados, lo cual le ha permitido comprender en primera persona las necesidades propias de los que forman parte de una red.

Es la razón evidente por la cual muchas personas le consideran como el mayor Experto en Franquicias de Peluquería en Europa.



LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Después de muchos años y largas trayectorias profesionales, los dos know-how con más experiencia de cada sector han decidido unirse para crear un concepto de franquicia sólido, fuerte y firme.

Dos expertos que unen sus conocimientos para crear un negocio con futuro, ofreciendo la mejor base de sabiduría y experiencias que existen en el mundo de la Peluquería.



ANTES EXISTÍA LA COLORACIÓN.
AHORA:

INOA

EXCLUSIVAMENTE EN TU PELUQUERÍA

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL



- SIN OLOR. SIN AMONIACO.
- CONFORT ÓPTIMO DEL CUERO CABELLUDO.
- RESPETO ÓPTIMO* DEL CABELLO.
- POTENCIA DE COLOR INFINITA. BRILLO SUBLIME.
- COBERTURA HASTA EL 100% DE LOS CABELLOS BLANCOS.

Tecnología ODS (oil delivery system)⁽¹⁾: una base de aceite inédita que potencia la acción del sistema de coloración y ayuda a respetar la película protectora natural del cabello.

(1) sistema de difusión con aceite

Si quieres saber más sobre el mundo INOA entra en la página www.inoa.com.es
*Respeto del capital lipídico y de los aminoácidos esenciales del cabello natural.

NUESTRA PROPUESTA ES CONSEGUIR CAMBIAR LA RELACIÓN TRADICIONAL DE “CLIENTE-PELUQUERO”, POR UNA MÁS ACTUAL DE “CLIENTE-MARCA”.

¿Qué es LLONGUERAS?

Llongueras es una de las máximas firmas internacionales con salones abiertos desde hace ya 50 años y con presencia en 12 países. Su experiencia queda reflejada en una trayectoria profesional de reconocido prestigio dentro del sector de la Peluquería en todo el mundo.

La mayoría de los salones independientes no pueden disponer de las ventajas de una gran firma internacional y por ello Llongueras ofrece aquello que resulta más difícil y costoso conseguir:

- Planos de adecuación óptima del local.
- Preparación y reciclaje de los Equipos en las Técnicas y Método Llongueras.
- La comunicación con los clientes.
- Mejor imagen para el salón destacándose de la competencia.
- Preparación y mentalización para crear equipos rentables.
- Fotografías de máxima calidad para promoción en prensa y decoración del salón.
- Promociones e ideas para aumentar el prestigio y la rentabilidad de su salón.
- Publicidad institucional que se realice con la marca Llongueras.
- Asesoramiento empresarial para rentabilizar más su salón.

Llongueras es una gran organización, considerada como la mejor del mundo, que cuenta con sus propios diseñadores, creativos, estudio fotográfico, asesores de imagen, gabinete de prensa, archivo y organización de shows y promociones.



triple
Servicio integral de rotulación

20 años de experiencia en rótulos y escaparates para las Grandes Marcas del sector de la Peluquería y la Estética.

Tel.: 93 419 62 58 | comercial@triplej.es | www.triplej.es

PERFIL DEL FRANQUICIADO LLONGUERAS:

Peluqueros o emprendedores dispuestos a ofrecer la máxima calidad y el mejor servicio y con gran capacidad para liderar y dirigir equipos humanos con entusiasmo y constante afán de superación.

En Llongueras ponemos a su disposición tres tipos de Franquicia:

- Salones Unisex LLONGUERAS Elite.
- Salones para hombres LLONGUERAS Elite Man.
- Salones de estética y belleza LLONGUERAS Elite BEAUTY.

Recomendamos que el local reúna las características necesarias para dar una imagen de nivel y calidad. A continuación les mostramos los requisitos más importantes para abrir cada una de estas franquicias.



RAMPTHON

Vestuario Profesional

www.rampton.com

comercial@rampton.com
Tel. 934 243 925 – 933 255 046
BARCELONA

LLONGUERAS ELITE

LLONGUERAS Elite es un salón de belleza Unisex, en el que se ofrecen servicios de peluquería y estética.

Condiciones resumidas de la Franquicia
LLONGUERAS Elite:

LOCAL IDÓNEO:

Planta calle, 70/90 m², + ó - 6 metros de fachada.

DURACIÓN DEL CONTRATO:

5 años (con opción a + 5) + los meses del año en curso, si procede, desde que se firme el contrato. De este modo, todos los contratos acaban un 31 de Diciembre y se vuelven a pactar entre las Partes para sus renovaciones.



Obligaciones pré-apertura:

CANON DE ENTRADA:

4.500,00 € + IVA que corresponde al derecho de uso de la Marca en exclusiva en el territorio definido en el Contrato para toda su duración, así como el derecho de utilizar el Saber-Hacer primitivo.

FORFAIT DE APERTURA:

4.500,00 € + IVA que corresponde a las contraprestaciones que recibe el Franquiciado antes de su apertura al público, es decir:

- Plano de ejecución del salón con explicaciones técnicas.
 - Guías y Manuales del Saber-Hacer.
 - Colección completa de los Dvd's.
 - Pósters de temporada.
 - Formación Franquiciado a nivel empresarial.
 - Formación Responsable de la peluquería.
 - Formación de toda la plantilla de peluquería.
 - Formación de la esteticista.
 - Documentos para la publicidad de apertura.
 - Retrato con marco de Lluís Llongueras que se fija en el salón.
 - Papelería Llongueras (tarjetas, fichas, etc.).
 - Tarjetas descuento.
 - Entradas Jornadas y 2 plazas para los shows de los 2 días.
 - Posibilidad de hacer participar un empleado o el mismo franquiciado en el show de Franquiciados.
 - Descuentos en cursos específicos del INTERNATIONAL LLONGUERAS CENTER.
 - Suscripción a la revista peluquería para el primer año.
- Las cantidades y los detalles de cada concepto se definen en el Documento de Información Precontractual (DIP) que se manda con el borrador de contrato, una vez que el candidato haya encontrado un local apropiado y la seguridad de conseguir la financiación.
- Esas cantidades se pagan al contado el día de la firma del Contrato de Franquicia.

Otras obligaciones pré-apertura no incluidas en el forfait:

- Suplementos opcionales en las cantidades de documentos publicitarios ya incluidos en el forfait.
- Suplementos según caso en la formación de la plantilla.
- Comprar (e instalar) el mobiliario LLONGUERAS en la peluquería a los proveedores homologados (presupuesto según plano). Pago 50% al pedido, 50% a la entrega.
- Respetar los materiales, colores y rótulos de la imagen corporativa LLONGUERAS Elite cuando se hacen las obras (el Franquiciado puede elegir a sus operarios o se los podemos recomendar).
- Comprar televisor tipo plasma mínimo 42 pulgadas.
- Comprar ordenador compatible.
- Comprar y utilizar el programa informático homologado por el Franquiciador (presupuesto en el DIP). Pago al contado.
- Comprar los uniformes de la Marca, así como los peinadores, ponchos y toallas de la Marca para las clientas a los proveedores homologados (presupuesto según salón, entregado con el DIP). Pago 50% al pedido, 50% a la entrega.
- Comprar el material de los peluqueros y esteticistas a los proveedores homologados. Pago al contado.
- Comprar porta-revistas, fundas revistas, porta-tarjetas, bolsas para venta de los productos, etc. a los proveedores homologados.
- Comprar los stocks de productos capilares y de estética y maquillaje a los proveedores homologados (pago en 3 tercios, 30, 60 y 90 días).

Obligaciones post-apertura:

Canon mensual fijo de 600 € + IVA más canon mensual variable de 50 € + IVA (+IPC cada año) por mes y por empleado que realiza servicios a la clientela y que incluye:

- Seminarios Avance Moda 2 veces al año en Barcelona.
- Visitas de promotor 2 veces al año (se pagan aparte los gastos de desplazamiento, alojamiento si procede y manutención).
- Nuevos pósters de temporada 2 veces al año.
- Dvd's de nuevas tendencias 2 veces al año.
- Formación responsable peluquería 2 veces al año en Barcelona.
- Documentos de publicidad y promoción 2 veces al año.
- Asistencia y asesoramiento.
- Condiciones de descuentos pactadas con los proveedores homologados.

Más de 60 años al servicio del profesional de peluquería y estética

More than 60 years at the service of the hairdressing and beautician professional

Avda. Vilafranca, 14
08901 L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
(BARCELONA)
Tel.: 93 449 47 76
Fax: 93 333 79 32
info@famafabre.com
dorleac@famafabre.com

www.famafabre.com
www.dorleac.com



ff fama fabré

LLONGUERAS ELITE MAN

LLONGUERAS Elite Man es un salón de belleza exclusivamente para hombres en el que se ofrecen servicios de peluquería y estética.

Condiciones resumidas de la Franquicia LLONGUERAS Elite Man

LOCAL IDÓNEO:

Planta calle, 50 m², + ó - 5 metros de fachada.

DURACIÓN DEL CONTRATO:

5 años (con opción a + 5) + los meses del año en curso, si procede, desde que se firme el contrato. De este modo, todos los contratos acaban un 31 de Diciembre y se vuelven a pactar entre las Partes para sus renovaciones.

Obligaciones pré-apertura:

CANON DE ENTRADA:

2.500,00 € + IVA que corresponde al derecho de uso de la Marca en exclusiva en el territorio definido en el Contrato para toda su duración, así como el derecho de utilizar el Saber-Hacer primitivo.

FORFAIT DE APERTURA:

2.250,00 € + IVA que corresponde a las contraprestaciones que recibe el Franquiciado antes de su apertura al público, es decir:

- Plano de ejecución del salón con explicaciones técnicas.
- Guías y Manuales del Saber-Hacer.
- Colección completa de los Dvd's.
- Pósters de temporadas.
- Formación Franquiciado a nivel empresarial.
- Formación de toda la plantilla de peluquería.
- Formación de la esteticista (si procede) en los centros técnicos de las marcas de productos.
- Documentos para la publicidad de apertura.
- Retrato con marco de Lluís y de Enrique Llongueras que se fija en el salón.
- Papelería Llongueras (tarjetas de visita (250), fichas, etc.).
- Tarjetas de descuento (50 de cada).
- Entradas Jornadas y 2 plazas para los shows de los 2 días.
- Suscripción a la revista peluquería para el primer año.

• Las cantidades y los detalles de cada concepto se definen en el Documento de Información Precontractual (DIP) que se manda con el borrador de contrato, una vez que el candidato haya encontrado un local apropiado y la seguridad de conseguir la financiación.

• Esas cantidades se pagan al contado el día de la firma del Contrato de Franquicia.



Otras obligaciones pré-apertura no incluidas en el forfait:

- Suplementos opcionales en las cantidades de documentos publicitarios ya incluidos en el forfait.
- Suplementos según caso en la formación de la plantilla.
- Comprar (e instalar) el mobiliario LLONGUERAS en la peluquería a los proveedores homologados (presupuesto según plano). Pago 50% al pedido, 50% a la entrega.
- Respetar los materiales, colores y rótulos de la imagen corporativa LLONGUERAS Elite Man cuando se hacen las obras (el Franquiciado puede elegir a sus operarios o se los podemos recomendar).
- Comprar televisor tipo plasma mínimo 42 pulgadas.
- Comprar ordenador compatible.
- Comprar y utilizar el programa informático homologado por el Franquiciador (presupuesto en el DIP). Pago al contado.
- Comprar los uniformes de la Marca así como, ponchos, y toallas de la Marca para los clientes a los proveedores homologados (presupuesto según salón, entregado con el DIP). Pago 50% al pedido, 50% a la entrega.
- Comprar el material de los peluqueros y de la esteticista (si procede) a los proveedores homologados. Pago al contado.
- Comprar porta-revistas, porta-tarjetas, bolsas para venta de los productos, etc. a los proveedores homologados.
- Comprar los stocks de productos capilares y de estética y maquillaje a los proveedores homologados (pago en 3 tercios, 30, 60 y 90 días).

Obligaciones post-apertura:

Canon mensual fijo de 500 € + IVA más canon mensual variable de 60 € + IVA (+ IPC cada año) por mes y por empleado que realiza servicios a la clientela y que incluye:

- Seminarios Avance Moda 2 veces al año en Barcelona.
- Visitas de promotor 2 veces al año (se pagan aparte los gastos de desplazamiento, alojamiento si procede, y manutención).
- Nuevos pósters de temporada 2 veces al año.
- Dvd's de nuevas tendencias 2 veces al año.
- Documentos de publicidad y promoción 2 veces al año.
- Asistencia y asesoramiento.
- Condiciones de descuentos pactadas con los proveedores homologados.



ELITE

LLONGUERAS ELITE BEAUTY

LLONGUERAS Elite BEAUTY es un salón de estética y belleza en el que se ofrece un amplio abanico de tratamientos faciales, corporales, de manicura, de pedicura y de depilación tanto para ella como para él.



Condiciones resumidas de la Franquicia LLONGUERAS Elite BEAUTY

LOCAL IDÓNEO:

Planta calle, de 50 a 70 m², + ó - 5 metros de fachada

DURACIÓN DEL CONTRATO:

5 años (con opción a + 5) + los meses del año en curso, si procede, desde que se firme el contrato. De este modo, todos los contratos acaban un 31 de Diciembre y se vuelven a pactar entre las Partes para sus renovaciones.

Obligaciones pré-apertura:

CANON DE ENTRADA:

5.000,00 € + IVA que corresponde al derecho de uso de la Marca en exclusiva en el territorio definido en el Contrato para toda su duración, así como el derecho de utilizar el Saber-Hacer primitivo.

FORFAIT DE APERTURA:

2.500,00 € + IVA que corresponde a las contraprestaciones que recibe el Franquiciado antes de su apertura al público, es decir:

- Plano de ejecución del salón con explicaciones técnicas.
 - Pósters de cabina.
 - Formación Franquiciado a nivel empresarial.
 - Formación de las esteticistas con los técnicos de la Marcas Homologadas.
 - Retrato con marco de Lluís Llongueras que se fija en el salón.
 - Tarjetas del Instituto y de descuento.
- Las cantidades y los detalles de cada concepto se definen en el Documento de Información Precontractual (DIP) que se manda con el borrador de contrato, una vez que el candidato haya encontrado un local apropiado y la seguridad de conseguir la financiación.
 - Esas cantidades se pagan al contado el día de la firma del Contrato de Franquicia.



EQUIPAMIENTO DE COMERCIOS
DECORACIÓN DE INTERIORES
Planificación • Producción • Montaje



Otras obligaciones pré-apertura no incluidas en el forfait:

- Comprar (e instalar) el mobiliario en el Instituto a los proveedores homologados (presupuesto según plano). Pago 50% al pedido, 50% a la entrega.
- Respetar los materiales, colores y rótulos de la imagen corporativa LLONGUERAS Elite BEAUTY cuando se hacen las obras (el Franquiciado puede elegir a sus operarios o se los podemos recomendar).
- Comprar televisor tipo plasma mínimo 42 pulgadas.
- Comprar ordenador compatible.
- Comprar y utilizar el programa informático homologado por el Franquiciador (presupuesto en el DIP). Pago al contado.
- Comprar los uniformes de la Marca, así como los peinadores, ponchos y toallas de la Marca para las clientas a los proveedores homologados (presupuesto según salón, entregado con el DIP). Pago 50% al pedido, 50% a la entrega.
- Comprar el material de las esteticistas a los proveedores homologados. Pago al contado.
- Comprar porta-revistas, fundas revistas, porta-tarjetas, bolsas para venta de los productos, etc. a los proveedores homologados.
- Comprar los stocks de productos de estética y maquillaje a los proveedores homologados. Pago en 3 tercios, 30, 60 y 90 días.

Obligaciones post-apertura:

Canon mensual fijo de 500 € + IVA más canon mensual variable de 100 € + IVA (+IPC cada año) por cabina que incluye:

- Toda la publicidad y la comunicación alrededor de la Marca LLONGUERAS.
- Seminarios Avance Moda 2 veces al año en Barcelona con Franquiciados y Asociados LLONGUERAS de otros conceptos.
- Asistencia y asesoramiento.
- Condiciones de descuentos pactadas con los proveedores homologados.

Otros:

Formación reciclaje a cargo de los proveedores homologados.



MONTIBELLO

La fusión del cuerpo y la mente.

Con esta filosofía, Montibello, combina la eficacia de sus productos faciales y corporales con las terapias más exclusivas.

Siente las sensaciones de sus rituales ancestrales y la relajación de sus completos masajes. Montibello es garantía de eficacia cosmética y bienestar.

Siente la belleza con Montibello. www.montibello.com

LK BITRONIC informatiza LLONGUERAS ELITE

Nstyle es un programa informático que tiene como objetivo facilitar y optimizar la gestión integral de su peluquería. El programa, ya ampliamente implementado dentro del sector de la peluquería, permite cubrir todas las necesidades reales de los profesionales del sector. Nstyle consta de una agenda rápida y fácil de utilizar, fichas de clientes personalizadas y completas herramientas de control de stock, comisiones de los colaboradores, etc., convierte el programa en la herramienta indispensable de cualquier salón de peluquería.



LK BITRONIC

INFORMATIZANDO
PELUQUERÍAS
Y CENTROS
DE ESTÉTICA
DESDE 1979



MÁS DE 6.500
INSTALACIONES

AVALAN

NUESTRA
GESTIÓN



EMPRESA
LÍDER EN
TERMINALES
PUNTO
DE VENTA



PIDE

UNA DEMOSTRACIÓN
SIN COMPROMISO AL
TELÉFONO:

902 118 694

info@lkbitronic.com · www.lkbitronic.com

LK BITRONIC único proveedor de informática oficial de **LLONGUERAS ELITE**

Oficinas Centrales en Barcelona
Servicio Técnico en toda España.

Cuatro delegaciones cubren la totalidad del territorio nacional
(ZONA OESTE, CENTRO-SUR, LEVANTE Y ESTE).

